Eine honigsüße Lösung
Dutch Gold Honey
Case Study

Dutch Gold Honey profitiert von neuester Videojet Codierungslösung

Was für Ralph und Luella Gamber damals im Jahr 1946 mit einer Bienenzucht als Hobby begann, ist heute ein Unternehmen mit 66-jähriger Erfolgsgeschichte. Dutch Gold Honey ist das größte Familienunternehmen für Honig in den Vereinigten Staaten. Mit Sitz in Lancaster, Pennsylvania, verfügt Dutch Gold Honey über eine Produktreihe von 12 verschiedenen Arten von Honig, darunter auch Bio-Honig sowie drei Sorten von Ahornsirup. Um den Anforderungen der Verbraucher, Einzelhändler, Lebensmitteldienstleister und -hersteller gerecht zu werden, musste Dutch Gold Honey eine Vielzahl verschiedener Behälter für seinen Honig entwickeln. Diese reichen heute von der 8 fl. oz Squeeze-Flasche bis hin zu Tankfahrzeugen.

Um mit dieser Nachfrage Schritt halten zu können, verlässt sich Dutch Gold Honey auf eine vollständige Codierungslösung von Videojet Technologies Inc. Diese ermöglicht eine schnelle und präzise Kennzeichnung sowohl des Produkts als auch von dessen Verpackung je nach Kundenvorgabe.

Perfektionierung von Codes für mehrere Produktionslinien

Dutch Gold Honey suchte nach einer Lösung für eine möglichst effiziente Verpackung und Kennzeichnung seiner Produkte. Gleichzeitig sollten aber auch die verschiedenen Kundenanforderungen berücksichtigt werden. Falsch gekennzeichnete Produkte können von einem Warenlager abgelehnt oder, noch schlimmer, aus dem Einzelhandel zurückgerufen werden.

„Mit der Einführung von CLARiSUITE konnten wir 99,9 % unserer Codierprobleme beseitigen."

Jim Gerlach, Produktionsplaner

„Die ordnungsgemäße Codierung von Produkten ist enorm wichtig für deren Rückverfolgbarkeit.“

Jill Clark, Leiterin Vertrieb und Marketing

Clark weiter: *„Mit einem solchen System können wir sicher sein, dass unsere Produkte auf dem Markt stets ordnungsgemäß gekennzeichnet sind. Gleichzeitig können wir uns darauf verlassen, dass es weder im Warenlager noch auf der Seite der Einzelhändler zu Problemen kommt.“*

Jedes Jahr kommen bei Dutch Gold Honey weitere Codieranforderungen und Kundenwünsche hinzu. Diesen Herausforderungen ist das Unternehmen nun gewachsen. Das CLARiSUITE-System wächst mit und gewährleistet jederzeit, dass alle Informationen stimmen und die Anforderungen der Kunden erfüllt werden.

Online-Druck mit Videojet 1510

Die Herausforderungen des Unternehmens

1. Eine Vielzahl von Verpackungsanforderungen

Viele Kunden von Dutch Gold Honey haben sehr spezifische Anforderungen an die Codierung. Das Unternehmen muss daher regelmäßig mit mehr als 300 verschiedenen Codes arbeiten. Darüber hinaus gibt es für bestimmte Jahreszeiten und Kundenwünsche spezielle Codes die umgesetzt werden können. Die größte Herausforderung besteht demzufolge darin, den richtigen Code zur richtigen Zeit am richtigen Produkt anzubringen.

2. Fehlende Abstimmung zwischen erster und zweiter Codierung

Der Code auf dem Produkt muss mit dem Code auf der Verpackung übereinstimmen. Beide Codes müssen wiederum mit dem Produktetikett übereinstimmen. Ungenauigkeiten können hierbei zu Nacharbeit oder Rückrufen führen.

3. Häufige Produktlinienwechsel

Bei Dutch Gold Honey finden täglich im Durchschnitt drei bis sechs Codewechsel pro Produktlinie statt. Vor der Einführung des neuen Codiersystems dauerte ein solcher Wechsel 5 bis 10 Minuten. Die Bediener mussten die Codes für beide Drucker manuell am Gerät eingeben. Ein solcher manueller Prozess kann zu Fehlern führen, die Abfälle verursachen und sich auf die Produktivität auswirken können.

„Wir benötigen eine bessere Strategie, um unsere Flaschendrucker auf unsere Verpackungsdrucker abzustimmen“, sagte Jim Gerlach, Produktionsplaner bei Dutch Gold Honey. „In mehr als 30 Jahren Zusammenarbeit mit Videojet hat sich eine solide Geschäftsbeziehung entwickelt. Wir wollten dieses Problem daher gemeinsam angehen.“

Ergebnis einer bewährten Partnerschaft

Gerlach und Jose Torres, Leiter Produktion/Wartung von Dutch Gold, arbeiteten eng mit dem Team von Videojet zusammen, um die Anforderungen an das Codierungssystem und die beste Lösung für die Vernetzung der Codierungsprozesse zu ermitteln.

So erarbeitete das Team eine vollständige Codierungslösung mit den folgenden Zielen:

- Aktualisierung von Produktionslinien und Druckern
- Vernetzung über die Software CLARiSUITE von Videojet zur Qualitätssicherung von Codes

Mithilfe der Software kann Dutch Gold Honey die drei Kleinschrift-Tintenstrahldrucker Videojet 1510 für verschiedene Plastikflaschenanwendungen und die sechs Großschrift-Tintenstrahldrucker Videojet 2350 für verschiedene Versandverpackungsgrößen besser koordinieren. Für die Abstimmung zwischen Produktion und Codierung werden wichtige Kundendaten aus der Datenbank von Dutch Gold Honey abgerufen. Außerdem nutzt Dutch Gold die CLARiSUITE-Funktion „Message Management“ für ein sicheres und optimiertes Datenmanagement, mit der Gerlach und Torres alle Texte zentral erstellen, speichern und bearbeiten können.

Mehr Produktivität durch Qualitätssicherung von Codes

Nachdem die Entscheidung hinsichtlich Hardware und Software gefallen war, arbeitete Videojet mit Dutch Gold Honey an der Vorbereitung für die Einführung des Systems. Innerhalb einer Woche wurden Kundeninformationen, wie Verkaufs-/Haltbarkeitsdatum, Lotnummern, Barcodeinformationen, Verpackungsbeschreibungen und Grafiken, in die CLARiSUITE-Datenbank aufgenommen. Aus mehr als 300 verschiedenen Codes wurden 15 Vorlagen erstellt. Die einzelnen Texte können durch Scannen eines individuellen Barcodes gewechselt werden. Die neuen Drucker wurden nach der Installation vernetzt und mit einer zentralen Textdatenbank verbunden.

Der Service von Videojet umfasste nicht nur die Installation und Prüfung von Hardware und Software, sondern auch Vor-Ort-Einweisungen für das Bedienungs- und Wartungspersonal von Dutch Gold Honey.

Versandkartondruck mit Videojet 2350

Inkjet-Code auf Plastikflasche

Softwareoberfläche von CLARiSUITE

Dutch Gold hat eine neue Lösung von Videojet zur Qualitätssicherung von Codes in seine Produktionslinien integriert. Die Vorteile dieser Lösung:

1. Optimierung des Produktwechsels

Ein Bediener scannt drei Barcodes von einem Arbeitsauftrag und der Wechsel wird durchgeführt. Der Text wird aus der Datenbank abgerufen und sowohl an die Flaschendrucker als auch an die Verpackungscodiersysteme gesendet. Dutch Gold Honey spart mit diesem System fast fünf Minuten pro Wechsel, was eine Arbeitszeitersparnis von 1,5 Stunden pro Tag bzw. 7,5 Stunden pro Woche ausmacht. Fehler werden so gut wie ausgeschlossen.

Torres sagte: *„Mit der Einführung von CLARiSUITE können wir uns nun darauf verlassen, dass die Codes jederzeit korrekt sind und mit unseren individuellen Barcodes und Nummern, die wir zusammen mit Videojet in unserer Datenbank generiert haben, übereinstimmen. Es ist ziemlich fehlerfrei. Seit der implementierung von CLARiSUITE sind keine Codierungsfehler mehr aufgetreten.“*

2. Standardisierung der Texterstellung

Bei einer neuen Codieranforderung öffnet Torres eine von Videojet erstellte Vorlage und ergänzt die leeren Felder, wie z. B. Kundenname, Verpackungsanzahl, Flaschengröße usw. Der neue Text wird in der Datenbank gespeichert und kommt bei Produkten und Verpackungen zum Einsatz, wenn der entsprechende Barcode gescannt wird. Laut Torres ist der gesamte Prozess „kinderleicht“.

3. Produktinformationen in Echtzeit

Torres kann von seinem Computer aus sehen, welche Produktionslinien betrieben werden, wie hoch der Durchsatz ist und wie effizient die jeweiligen Linien sind. Auf Basis dieser Informationen ist er in der Lage, direkt Maßnahmen zur Verbesserung der Produktivität zu ergreifen.

Unvergleichlich mühelos

Durch die Vermeidung von Nacharbeit, Abfällen und Personalkosten im Zusammenhang mit fehlerhaft gekennzeichneten Produkten macht sich die Investition von Dutch Gold Honey durchaus bezahlt.

Die Kombination von CLARiSUITE mit den Videojet Druckern führt bei Dutch Gold Honey zu äußerst geringen Ausfallzeiten. *„Bei den Druckern der Serie 1510 haben wir im Grunde keine Ausfälle“*, so Torres. *„Wir schalten sie morgens ein und abends wieder aus. Wir müssen uns so gut wie gar nicht um sie kümmern, weshalb sich mein Team nun anderen wichtigen Aufgaben widmen kann.“*

> “Das Projektteam von Videojet hat bereits vor der Installation vor Ort die genauen Kriterien für unsere Anwendung ermittelt. „Wir waren perfekt für den Start mit der neuen Codierungslösung vorbereitet.“
>
> **Jim Gerlach, Produktionsplaner**

Hauptmerkmale von Videojet CLARiSUITE

Mit der neuen Softwarelösung CLARiSUITE von Videojet zur Qualitätssicherung von Codes sind Ungenauigkeiten Schnee von gestern. Vermeiden Sie menschlich hervorgerufene Fehler beim Textwechsel und unterstützen Sie Ihre Kunden bei der Erfüllung von Auflagen hinsichtlich Genauigkeit und Produktrückverfolgbarkeit. Weitere Merkmale:

- Auftragsauswahl: Mithilfe von Hand-Scannern wählen Sie den richtigen Druckauftrag aus und stellen sicher, dass automatisch der richtige Text geladen wird und in der gesamten Produktionslinie verwendet werden kann.
- Geräteanschluss: Steigern Sie Ihre Produktivität, indem Sie Scanner und Codierer an die gleiche Quelle anschließen.
- Barcodeprüfung: Scanner können an beliebigen Punkten in der Produktionslinie zum Einsatz kommen. So stellen Sie sicher, dass die richtigen Rohstoffe verwendet werden und die Barcodes an den Versandverpackungen korrekt sind. Erkennt ein Scanner einen nicht lesbaren oder falschen Code, kann er ein Warnsignal ausgeben. Alternativ wird das Produkt abgelehnt oder die Produktionslinie angehalten.

Videojet Qualitätssicherung von Codes

Mit der Lösung von Videojet zur Qualitätssicherung von Codes wird gewährleistet, dass Sie den richtigen Code an der richtigen Stelle am richtigen Produkt bzw. an der richtigen Verpackung anbringen.
Vorteile für den Kunden:

- Höhere Produktivität
- Geringeres Risiko, weniger Nacharbeit und Rückrufe
- Sicheres, optimiertes Datenmanagement
- Markenschutz

Jose Torres, Leiter Produktion/Wartung
Demonstration Textwechsel

"... Wir sind sicher, dass die Codes korrekt sind... Es ist ziemlich fehlerfrei."

Jose Torres, Leiter Produktion/Wartung

CLARiSUITE
Code Assurance Solution

Telefon: **+49 6431 994 0**
Website: **www.videojet.de**

Videojet Technologies GmbH
An der Meil 2
65555 Limburg a. d. Lahn

© 2016 Videojet Technologies Inc. – Alle Rechte vorbehalten.

Videojet Technologies Inc. verfolgt den Grundsatz der fortlaufenden Verbesserung. Wir behalten uns das Recht vor, Änderungen in Konstruktion und/oder Spezifikationen ohne Ankündigung vorzunehmen.

FSC Mixed Sources
Product group from well-managed forests, controlled sources and recycled wood or fiber

VIDEOJET